

# INDICE

## CINEMA RELOADED

Dalla convergenza dei media alla narrazione transmediale  
di Federico Zecca p. 9

## CONGLOMERATE HOLLYWOOD

Blockbuster, *franchise* e convergenza dei media  
di Thomas Schatz p. 39

## STUDIOS HOLLYWOODIANI E MEDIA CONGLOMERATES

Tipologie e profili dei gruppi multimediali  
di Fabrizio Perretti p. 55

## IL BLOCKBUSTER CONTEMPORANEO

L'evento, il prototipo, il *franchise*  
e quel che resta della pirateria  
di Roberto Braga p. 77

## PRODUCING A GOOD BACKSTORY

Il caso della Starlight Runner Entertainment  
di Enrico Biasin p. 89

## ARE YOU READY TO PLAY A MISSION IMPOSSIBLE?

*Social games* e ludicizzazione  
della promozione cinematografica  
di Giovanni Caruso e Mauro Salvador p. 105

## UN DIVERSO GENERE DI UNDERGROUND

Ritratto di Lance Weiler, *story architect*  
all'alba dell'esperienza transmediale  
di Andrea Mariani p. 119

- DALLA CROSS-MEDIALITÀ ALL'ECOSISTEMA NARRATIVO  
L'architettura complessa del cinema  
hollywoodiano contemporaneo  
*di Veronica Innocenti e Guglielmo Pescatore* p. 127
- NARRAZIONI CONVERGENTI,  
O LA RIMEDIAZIONE DEL CINEMA  
*di Sergio Brancato* p. 139
- IL DESTINO DELL'EPOS  
Racconto e forme epiche nell'era  
della narrazione transmediale  
*di Ruggero Eugeni* p. 151
- STORIE UNIVERSALI  
*Transmedia storytelling, memoria "sfocata"*  
e il dominio del fantasy  
*di Colin B. Harvey* p. 165
- PROIEZIONI CARTOGRAFICHE  
Il cinema tra geografie transmediali e spazi urbani  
*di Massimiliano Gaudiosi* p. 179
- CINEMA - GRAND MASTER  
Il film e la sua esperienza nell'epoca della convergenza  
*di Mariagrazia Fanchi* p. 193
- LO SPLEEN DI HOLLYWOOD  
Lo spettatore *flâneur* nell'era dell'algoritmo  
*di Alberto Brodesco* p. 205
- DALLA SALA CINEMATOGRAFICA AI NETWORKED PUBLICS  
La nuova esperienza spettatoriale in Rete  
*di Elisabetta Locatelli e Sara Sampietro* p. 219

<i>LIFE IN A DAY</i> Il crowdsourcing tra classicità e innovazioni di Nicolò Gallio e Marta Martina	p. 233
CONSUMO DI CINEMA E PRATICHE DI FANDOM di Massimo Scaglioni	p. 243
CINEMA E PUBBLICI CONNESSI Narrazioni transmediali <i>grassroots</i> nell'era post-convergenza di Giovanni Boccia Artieri	p. 255
<i>REMIXING TWILIGHT</i> Produzioni creative <i>grassroots</i> vs. <i>media-franchise</i> di Lucia Tralli	p. 271
GLI AUTORI	p. 281